

Zweiter Unternehmertag in Harrislee – wieder ein Erfolg

HARRISLEE Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung im Jahr 2014 fand in der vergangenen Woche der zweite Harrislee Unternehmertag statt. Gemeinsam mit der Interessengemeinschaft Harrislee Unternehmen (IHU) und der Wierg hatten Bürgermeister Martin Ellermann und Bürgermeister Karl Hermann Rathje ins Bürgerhaus eingeladen. 60 Unternehmerinnen und Unternehmer folgten der Einladung, um sich in drei angebotenen Workshops fortzubilden und auszutauschen.

Unter der Leitung des Geschäftsführers der Wierg, Michael Otten, erhielten die Teilnehmer des Workshops I „Finanzierung aus Sicht einer Hausbank“ von den drei Referenten der örtlichen Banken, Raimund Köhl (Nordsee-Sparkasse), Oliver Trojan (Union-Bank, Harrislee) und Dirk Asmussen (Raiffeisenbank Handewitt) unter anderem wichtige Informationen zur Kreditvergabe, zur Unternehmensnachfolge und zu den Förderungsmöglichkeiten durch die Investitionsbank Schleswig-Holstein.

Mit dem Thema „Rechtliche Risiken beim Einsatz freier Mitarbeiter“ befasste sich der Workshop II. In der Teil-

nehmergruppe um Udo Hansen, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Flensburg, Dr. Fabian Geyer, Geschäftsführer des Arbeitgeberverbandes Flensburg-Schleswig-Eckernförde, und Michael Eßer von der Deutschen Rentenversicherung Nord, ging es im Wesentlichen um die Schwierigkeiten einer möglichst rechtssicheren

Abgrenzung der freien Mitarbeiterschaft von der sozialversicherungsrechtlichen Beschäftigung und das damit einhergehende Risiko von Nachzahlungsverpflichtungen bei falscher Zuordnung.

Marco Kindermann von der Firma Kindermann Consulting referierte im Workshop III zu der Frage „Social Me-

dia, Webpräsenz = Erfolg?“ und stellte sich den Fragen der Teilnehmer. Dort ging es zum Beispiel um „Ist Social Media für alle Branchen geeignet?“ und „Passt Facebook zu meiner Zielgruppe?“. Petra Vogt von der IHK, die den Workshop moderierte, fasste anschließend zusammen: „Herr Kindermann hat uns den Zahn gezogen, dass Facebook sich von alleine erledigen würde. Ganz im Gegenteil: In Deutschland gibt es 30 Millionen Facebook-Nutzer und davon folgen 77 Prozent unterschiedlichen Unternehmensseiten.“

Die für die Workshops zur Verfügung stehende Zeit verging wie im Flug; die Teilnehmer hätten gerne noch weiter diskutiert. Bürgermeister Martin Ellermann, der in alle drei Workshops „höreingehört“ hatte, zeigte sich hoch erfreut über das große Engagement nicht nur der Moderatoren und Referenten, sondern auch der Workshop-Teilnehmer: „Dafür bedanke ich mich“, sagt er zum Abschluss.

Danach nutzten die Teilnehmer die Gelegenheit, bei einem Imbiss zu plaudern, die Themen der Workshops zu vertiefen und die eine oder andere Visitenkarte auszutauschen.

sh:z



Moderatoren und Referenten des zweiten Harrislee Unternehmertages. Von links: Dr. Fabian Geyer, Michael Eßer, Udo Hansen, IHU-Vorsitzender Ulrich Most, Petra Vogt, Raimund Köhl, Marco Kindermann, Bürgervorsteher Karl Hermann Rathje, Oliver Trojan, Bürgermeister Martin Ellermann, Michael Otten, Dirk Asmussen. IHU